



Kü&MBA
Máster Kühnel®

Máster en
Administración de
Empresas (MBA)
Master Business Administration

Kühnel Estudios Superiores

Misión y modelo académico

Desde su fundación, hace más de 80 años, Kühnel Estudios Superiores ha desarrollado la misión de construir un puente de conocimientos y servicios a través del cual, aquellas personas que deseen crecer como profesionales, puedan formarse y desarrollarse en el entorno empresarial. Así, Kühnel Estudios Superiores es el Centro de formación empresarial de referencia en Aragón para todo aquel alumno que desee recibir programas académicos que le faciliten su incorporación al mundo laboral o, en su caso, mejorar su situación profesional.

Sabemos qué necesidades profesionales tiene la empresa, por ello, podemos ofrecer al alumno programas útiles. Nuestra estrecha vinculación con el sector empresarial ha sido determinante para contar con el éxito y reconocimiento que tienen actualmente nuestros programas máster. Sus contenidos son constantemente adaptados con el fin de cubrir las exigencias que demanda el sector empresarial consiguiendo mejorar las habilidades y capacidades profesionales del alumno y, también, del profesional y directivo. Así, nuestro reconocimiento está avalado, no solamente por los alumnos que cada año confían en nosotros como su Centro de formación sino, también, por la involucración que un gran número de las más prestigiosas empresas nacionales y multinacionales demuestran aportando profesionales a nuestro cuerpo docente, confiándonos sus procesos de selección y eligiéndonos como su Centro proveedor de formación.

En Kühnel Estudios Superiores creemos en un modelo en el que la formación de calidad y la especialización deberían estar al alcance de todos. Por esta razón, cada año convocamos, en colaboración con importantes empresas, ayudas para la formación y el empleo. Son ayudas destinadas a cubrir económicamente el coste del curso o máster que elija el alumno y además, proporcionar al participante una primera experiencia laboral a través del programa de prácticas con el que cuentan. Esta iniciativa, se ha consolidado como una de las principales vías de contratación de las empresas colaboradoras así como una de las dotaciones privadas en ayudas económicas destinadas a la formación más importantes del país. (1.220.000 euros en 2009)

Un Centro comprometido con la calidad

Kühnel Estudios Superiores desarrolla su actividad bajo la normativa que marcan los modelos de calidad de reconocimiento nacional e internacional (SGS ISO 9001-2008). Nuestros procedimientos y cursos son auditados y renovados anualmente. Así, empresas y organizaciones de prestigio avalan la calidad de nuestros sistemas y planes formativos.

Profesorado (Excelencia docente)

El éxito de nuestros programas formativos no sólo depende del diseño y organización de nuestros contenidos sino que, de manera relevante, el profesorado es uno de los factores que más valor añadido aporta.

Nuestra filosofía es transmitir, con una metodología eminentemente práctica, los contenidos con los que cuentan nuestros manuales. Para conseguir este objetivo, el claustro docente lo componen únicamente profesionales que, ocupando puestos de responsabilidad en sus respectivas empresas y organizaciones, colaboran docentemente con nuestro Centro.

Metodología

A través de las sesiones presenciales, el ponente expone, basándose en la mayoría de los casos en situaciones reales propias, los conceptos necesarios para que el alumno identifique el contenido de la materia con el día a día de la empresa. Su determinante enfoque práctico y el método del caso son las principales herramientas con las que cuenta el alumno para el aprendizaje y comprensión de la materia. Son supuestos y casos revisados académica y técnicamente, diseñados por profesionales de la materia.

El alumno aprenderá a tomar decisiones en grupo, participando como individuo pero respetando y valorando las decisiones del resto de los compañeros. El trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la dirección de personas y el desarrollo personal del alumno serán fundamentales para superar el máster con éxito.

Prácticas profesionales

No obstante, el proceso de aprendizaje no estaría completo si el alumno no tuviera un contacto con la realidad empresarial. Para ello, todos nuestros alumnos realizan prácticas reales en empresas, despachos profesionales y organismos oficiales. Estas prácticas son tuteladas a través de nuestro departamento de Desarrollo Profesional del Alumno. Su cometido es comprobar que las tareas y actividades que nuestros alumnos realizan en las empresas, responden realmente a los contenidos que van asimilando a lo largo del máster. Unas buenas prácticas resultan en una mejor asimilación del contenido del programa formativo y el comienzo del desempeño de las competencias aprendidas.

Bolsa de Empleo. Nuestro objetivo: ni un solo alumno sin puesto de trabajo.

Todos aquellos alumnos que superen con éxito cualquiera de nuestros programas formativos acceden a las ofertas de trabajo que, prestigiosas empresas nacionales y multinacionales, gestionan a través de Kühnel Estudios Superiores. A lo largo del curso, el alumno recibirá de nuestro Departamento de Asesoramiento y Colocación del Alumno, seminarios, entrevistas y dinámicas de grupo que le ayudarán a mejorar sus capacidades para afrontar, con éxito, futuros procesos de selección.

Kühnel

Kü&

Un MBA dirigido para recién titulados y perfiles profesionales Junior

Las empresas están demandando, cada día con mayor interés, jóvenes candidatos a ocupar puestos estratégicos dentro de sus organizaciones. La formación integral en las principales áreas de gestión y dirección de la empresa es básica y necesaria para poder optar, con garantías, a estos puestos de trabajo.

Por vez primera, se ha diseñado un Máster en Administración de Empresas (MBA) enfocado hacia los candidatos recién titulados así como profesionales que, con poca experiencia profesional, deseen aspirar a ocupar puestos de responsabilidad en la empresa a través del entrenamiento y adquisición de sólidos conocimientos que les permitan desarrollar con éxito sus futuras competencias directivas.

La adaptación al cambio, la toma de decisiones y la versatilidad a la hora de trabajar con equipos multifuncionales son competencias clave que, a través de una metodología enfocada hacia la práctica y puesta en común de situaciones profesionales, el alumno irá consolidando a lo largo del programa.

Metodología práctica enfocada a la comprensión y resolución de situaciones clave

Partimos de la base de que el claustro docente que compone este máster está, únicamente, integrado por prestigiosos profesionales y consultores que, a través de su dilatada experiencia profesional, han ido acumulando experiencia que trasladarán a los asistentes en el aula.

El alumno no sólo compartirá conocimientos técnicos sino que, a la vez, las experiencias vivenciales y personales de los ponentes serán también pieza clave para la comprensión del temario.

La metodología está diseñada para obtener los mejores resultados académicos utilizando una combinación de las siguientes herramientas:

Sesiones presenciales: A través de las sesiones presenciales, el ponente expone, basándose en la mayoría de los casos en situaciones reales propias, los conceptos necesarios para que el alumno identifique el contenido de la materia con el día a día de la empresa.

Caso Práctico: Todas las asignaturas conllevarán la resolución de casos prácticos para comprender y asimilar los contenidos teóricos del programa.

Método del Caso: A través de esta eficiente metodología conseguiremos que el alumno, mediante la exposición y debate de una situación empresarial propuesta y guiada por el docente, aprenda a tomar decisiones y extraer conclusiones. Los alumnos

deberán desarrollar el caso en grupo para favorecer, de esta manera, las ventajas asociadas al trabajo en equipos multidisciplinarios tan necesarios hoy en día en el entorno empresarial.

Ponencias extra académicas y visitas a empresas: A través de estas actividades el alumno podrá obtener una visión del entorno y tejido empresarial extraordinaria para una mayor y más precisa comprensión del contenido del máster.

Desarrollo de competencias personales

Nuestra experiencia adquirida a través de nuestro Departamento de Desarrollo Profesional del Alumno a lo largo de nuestra historia ha confirmado que, tan importante es que el candidato a un puesto de trabajo tenga los requisitos técnicos exigidos por el perfil como poseer una serie de competencias personales claves para desarrollar su trabajo con éxito.

Por esta razón, a lo largo del máster los alumnos asistirán a unos talleres de Habilidades Transversales imprescindibles hoy en día para optar, con garantías, a un puesto de trabajo y llevar a cabo, con éxito, las responsabilidades que requiere el puesto directivo.

Estas jornadas están impartidas por profesionales de los recursos humanos, psicólogos y expertos en coaching con amplia experiencia en el entrenamiento de directivos, la selección de personal cualificado y consultoría en empresas.

Título Propio universitario

El Máster en Administración de Empresas (MBA) está reconocido como Título Propio por el Centro Universitario Villanueva, Universidad adscrita a la Complutense de Madrid.

La misión fundacional del Centro Universitario Villanueva es la de ofrecer una educación universitaria de calidad la transmisión de conocimientos y a la generación de competencias, contribuyen a su desarrollo personal y profesional, Villanueva se distingue por un modelo universitario propio, como centro privado adscrito a una universidad de referencia, la Universidad Complutense de Madrid. Esta circunstancia le permite contar, entre otras ventajas tan relevantes y significativas, como la solvencia de los títulos, la colaboración de los profesores acreditados en los diferentes departamentos, los convenios de colaboración con todas las universidades de prestigio internacional o el apoyo a la investigación.

La implantación de este modelo ha requerido la definición y el seguimiento de una serie de estándares de calidad, a través de controles internos -tanto de docencia como de servicios- y externos, de los que hemos asumido los más rigurosos como las venias de docencia de la Complutense, Agencias de Evaluación de Calidad y Acreditación -ANECA y ACAP-, y la valoración de los sexenios de investigación.

MBA

Máster en Administración de Empresas (MBA)

Máster en Administración de empresas (MBA)

Kü&MBA
Máster Kühnel®

Presentación

El Máster en Administración de Empresas (MBA) está diseñado de cara a preparar y dotar al alumno de las herramientas y conocimientos necesarios para la toma de decisiones en la Empresa y la gestión de las Organizaciones, así como facilitar un plan didáctico para la formulación de un proyecto empresarial para aquellos que piensen en elaborar su propio negocio.

El programa desarrolla las capacidades directivas de los alumnos con un equilibrio en los conocimientos y en las habilidades intelectuales y de gestión, proporcionando una visión estratégica de la empresa.

El alumno del MBA adquirirá un profundo conocimiento de todas las áreas de dirección y gestión de la empresa y sus distintos departamentos, además de presentar una serie de habilidades personales y profesionales muy demandadas por parte de los directores de Recursos Humanos (comunicación, trabajo en equipo, proactividad, capacitación tecnológica,...), todo ello potenciado con el desarrollo de capacidades que les permita acometer trabajos y proyectos de significativa relevancia.

Proyectos

El alumno deberá diseñar, elaborar y defender tres proyectos cuatrimestrales de negocio, propuestos por la dirección técnica y académica del máster, y basados en la reestructuración estratégica, la internacionalización y la innovación. La preparación y defensa deberán realizarse en grupo y deberán estar presente el coordinador del área respectivo. El tribunal evaluará la calidad técnica y la coherencia de la defensa realizada por los alumnos así como la capacidad de comunicación de cada uno de los integrantes del grupo de trabajo. Deberán superarse con éxito para la obtención final del diploma.

Objetivos

Además de adquirir conocimientos en las más avanzadas técnicas de gestión empresarial y habilidades directivas para enfrentarse eficazmente a los retos del mundo corporativo, el programa MBA tiene en su razón de ser los siguientes objetivos fundamentales:

Formar al alumno en las diferentes áreas funcionales de la empresa a través de los contenidos teórico prácticos del programa y enfocarlos hacia aquéllas que mejor se adapten a sus capacidades y habilidades.

Potenciar la capacidad del alumno para la toma de decisiones en un entorno globalizado y competitivo.

Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador para ser capaz de liderar procesos de innovación y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

Potenciar las habilidades directivas para mejorar el desempeño profesional de los líderes del futuro. Incentivar la comunicación y el trabajo en equipo.

Dirigido a

Licenciados y Diplomados de cualquier carrera o interesados que, sin tener titulación universitaria, aporten experiencia laboral acreditable en gestión empresarial.

Diploma

Los alumnos que asistan regularmente (se exige una asistencia al 90% de las clases como mínimo) y superen satisfactoriamente el Máster recibirán el correspondiente diploma acreditativo de Título Propio del Centro Universitario Villanueva.

Duración

575 horas lectivas, 1.800 horas prácticas y 48 horas en Talleres de Desarrollo de Habilidades Transversales.

Programa

Área Estratégica

- Value Based Management (VBM) como motor de estrategia empresarial
- BALANCED SCORECARD - Gestión de Modelos Estratégicos
- Planificación Estratégica
- Estrategia operativa
- Excelencia en la Gestión Empresarial
- Gestión de la Innovación

Área RR.HH.

- Planificación de los RR.HH. en la empresa. Cultura Organizativa
- Dirección por Objetivos y Gestión del Desempeño
- Política de Selección y Acogida
- Desarrollo Profesional y Formación
- Liderazgo y Gestión de Personas
- Inteligencia Emocional, Coaching y Empowerment
- Programas de Gestión

Área de Producción y Logística

- Planificación de Recursos
- Planificación de Requerimientos de Materiales
- Gestión de Aprovisionamiento y Compras
- Gestión de Stocks y Almacenes
- Sistema de Mejora Continua

Área Laboral

- Contratación Laboral y Seguridad Social
- Reestructuración de Plantillas
- Políticas retributivas. Ley de Igualdad
- Negociación Colectiva

Área Contable y Financiera

- Análisis Contable
- Operaciones Financieras
- Gestión Financiera
- Dirección Financiera
- Análisis de Costes
- Financiación Internacional

Área Comercial y Marketing

- Marketing Estratégico
- Dirección Comercial
- Comunicación en la Empresa
- Entorno Internacional
- Mercados Exteriores

Área Jurídica

- Derecho Mercantil
- Derecho Fiscal: IVA, IRPF e IS

Otras Áreas

- Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
- Entorno Económico
- Gestión de la Tecnología de la Información
- Responsabilidad Social Corporativa

Profesorado

Andonegui Herrero, Javier

Técnico del Servicio de Promoción Exterior de la **Cámara de Comercio**. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Zaragoza, Máster en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Técnico en Comercio Exterior por el Instituto Español de Comercio Exterior.

Parés Serra, Joan

Director de Recursos Humanos Área Noroeste del **Grupo Santander**. Licenciado en Psicología (Industrial) por la Universidad de Barcelona. Máster en dirección de Recursos Humanos por INSEAD/ EUROFORUM ESCORIAL.

Teixeira Enciso, Diego

Interim Manager de Recursos Humanos en varias empresas, así como Socio/Consultor de Recursos Humanos en **Saboquieropuedo**. Licenciado en Psicología por la UNED. Máster en Business Administration por **ICADE** y **USJ.F**

Ortega Ibáñez, David

Responsable de Personas de la Dirección Territorial de Madrid en **Catalunya Caixa**. Miembro de la Junta Directiva del Patronato de la Fundación World Vision en España. Director Técnico y profesor del Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos y profesor del **MBA** en el Centro Universitario Villanueva-Kühnel Estudios Superiores. Licenciado en Psicología y Criminología por la Universidad de Valencia. Miembro acreditado de la European Financial Planning Association (EFPA).

Barreiro Sancho, Carlos

Director de Compras de Sipejma (Grupo Lapesa). Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Master en Dirección de Comercio Internacional por la FEUZ. Curso de Dirección de Compras por la AERCE.

Mingo Naval, Eugenio

Profesional IT con más de 25 años de experiencia. Su carrera profesional, dentro del mundo TIC, se ha desarrollado en distintas empresas ajenas y propias. Dentro de los sectores Administración Pública, Servicios, Transporte e Industria. En la actualidad dirige el Departamento de

Sistemas de Información de la empresa aragonesa **LECIÑENA SA**, realizando el desarrollo tecnológico de la compañía, tanto a corto como a largo plazo. Gestión y dirección de proyectos inter-departamentales, donde la tecnología tenga un papel fundamental.

Vicente, Natalia

Directora de Innovación y Excelencia de **QUALITAS MANAGEMENT**. Licenciada en Ciencias Ambientales. Consultora de Sistemas de Gestión por procesos, experta en EFQM, Responsabilidad Social e Innovación.

Nájera, Mónica

Directora de Consultoría y formación de **QUALITAS MANAGEMENT**. Licenciada en Ciencias Físicas. Evaluadora según la EFQM del Premio Europeo a la calidad y del Premio aragonés a la Excelencia empresarial. Evaluadora acreditada del Modelo EFQM por el Club de Excelencia en la Gestión.

Martínez Navajas, Joaquín

Director de la empresa **MADRID BUSINESS CONSULTANTS**. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Business Administration por el Instituto de Empresa. Postgrado en Harvard University. Curso superior en Psicología en Centro Ellis. Experto Superior en Coaching, Inteligencia Emocional y Habilidades Directivas por la Escuela Europea de Coaching 2010 y Ecubica 2011.

Mayo, Juan Alberto

Asesor de patrimonio de **BANIF**. Diplomado en Empresariales. Máster en Tributación de Empresas. **DBA** en Gestión de Empresas. Miembro de **European Financial Planning Association (EFPA)**. Private Banking Executive Program (London School of Economics). Director Técnico del Máster en Gestión y Dirección Bancaria de Kühnel Estudios Superiores.

Serrats Suárez, Jorge

Asesor Fiscal y Contable. Despacho profesional. Director Financiero del grupo **Ibón de Ip, S.L.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza.

López Viñelga, Alfonso

Socio de las firmas **SM GROUP**, **ACERTIUS SUMA CAPITAL** y **Renertia Investment Company SGECR S.A.** Miembro de la Junta del Ilustre

Colegio de Economistas de Aragón. Profesor Titular del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Económicas de la Universidad de Zaragoza.

García, Víctor

Director de Ventas Grandes Cuentas Alimentación de **LA ZARAGOZANA**. Director de la Delegación en España de **VIDEOTRONIC ESPAÑA**. Responsable Comercial y Marketing de **SCATI LABS**. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Marketing y Comercialización. Postgrado en Dirección Comercial y Marketing por **CESTE**.

Escuer, Jesús

Responsable económico-financiero del **GRUPO NOR-ESTE**. Profesor de Gestión Financiera y Economía en el **Bachelor de Mantenimiento y Gestión de la Producción de la Universidad de Wales**, impartido por la Fundación San Valero. Profesor de gestión financiera en el Máster de Logística y Recursos Humanos en **Kühnel estudios superiores**. Licenciado en Económicas y Empresariales por la **UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**, AMP por el **IE Business School**.

Aparicio, Antonio

Responsable de Recursos Humanos de **PASTORES GRUPO COOPERATIVO**. Diplomado en Relaciones Laborales. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organizaciones. Máster en Dirección de Empresas Cooperativas. Programa Desarrollo Directivo. Máster en Prevención Riesgos Laborales (3 especialidades). Curso Superior Experto en Políticas Retributivas.

Moreno, Ángel

Asociado Senior de **GARRIGUES ABOGADOS y Asesores Tributarios**, responsable del área laboral de la oficina de Zaragoza. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Inspector de trabajo y de Seguridad Social en varios destinos de España. Mediador del Servicio Aragonés de Mediación y Arbitraje.

Reula, María

Directora Técnica del Departamento de Investigación y Consultoría de **FORTEC**. Técnico en Investigación y de Consultora especializada en E-Learning. Gerente directora de Proyectos y Socia Fundadora de **IMPRO**. Licenciada en Empresariales por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza. Especializada en investigación Comercial y Marketing.

Martínez, Yolanda

Gestión de RRHH y Responsable de Voluntariado en **DKV**. Máster RRHH.

Hernández Gasset, Miguel

Socio de **SM GROUP Y ACERTIUS SUMA CAPITAL**. Consejero y Director Financiero de **Renertia Investment Company SGEGR SA**. Miembro de Consejos de Administración de compañías de los sectores energético, logístico, industrial y servicios. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, Diplomado como Mediador de Seguros, **MBA - Executive** por la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid y Máster en Tributación Empresarial por el **REAF (Registro de Economistas Asesores Fiscales)**.

Dobarro, Sara

Profesora Universitaria de Técnicas de Expresión Empresarial y Teoría de la Comunicación, en **ESIC** así como en diferentes Máster de la **U.N.E.D.** y **Kühnel Estudios Superiores**. Directora de Formación en Comunicación no Verbal en **Quedigo**. Licenciada en Periodismo y especialista en Logopedia por la U.N.E.D. Sinérgologa, especialista EN COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EMOCIONAL. Máster en Derecho y Economía de la UE por la Universidad de Santiago de Compostela y, especialista en INTERNET, COMERCIO ELECTRONICO Y REDES SOCIALES.

Martínez Villellas, Olga

Coordinadora **SUPLY CHAIN FOOD SERVICE**. Responsable del Departamento Customer SERVICE FOOD SERVICE. Ingeniera Superior Industrial especialidad Eléctrica. Certified in Production and Inventory Management.

García Guallar, Guillermo

Responsable de Logística de **Mann Hummel Ibérica**. Ingeniero Industrial, profesor habitual de cursos de formación y Máster en Producción y Logística con diversos organismos FEMZ, ITA, IAF, ZLC, CREA. Premio PILOT a la Excelencia Logística para grandes empresas, Premio nacional CEL al mejor Proyecto Logístico del año, 3º premio europeo ELA

Martínez Suárez, Javier

Director en Caixa Banca Privada. Licenciado en Empresariales por la Universidad de Zaragoza. MBA por el I.E.

Pardos Marco, Eduardo

Director General en Inycio. Co-Founder & Member of Board en **Aleo Consulting**. Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad Complutense de Madrid.

Empresas colaboradoras en la realización de prácticas profesionales:

adidas

B/S/H/

 Cables RCT

DKV
SEGUROS MÉDICOS


esprinet


A&S Fersa
Bearings


OERLIKON

lapesa


pastores
grupo cooperativo

PRÜDESA

 teltronic


Sesé


HIAB


Galileo
e-commerce


SIMPLY
MARKET
PRECIOS BAJOS BAJOS


CAJALÓN


MULTI CAJA


IACASA

Organizan:

 **kühnel**
estudios superiores
www.kuhnel.es

 **CEPYME**
aragón