

PROGRAMAS ENFOCADOS ONLINE
Mejora de Competencias Digitales



➤ MARCA
PROFESIONAL Y DE
LA ORGANIZACIÓN



> MARCA PROFESIONAL Y DE LA ORGANIZACIÓN

Encontramos en la web multitud de espacios donde podemos comunicarnos, socializar, compartir, aprender, mantenernos informados, e incluso “ir de compras”. No es de extrañar entonces que muchas organizaciones y empresas encontrasen en la red un filón para poder llegar a sus “clientes”, naciendo así el marketing digital, por ejemplo.

Pero, ¿cómo diferenciarse y destacar en un mundo saturado de información? Es aquí cuando las empresas comienzan a prestar especial atención a la marca y a desarrollar estrategias de *branding*.

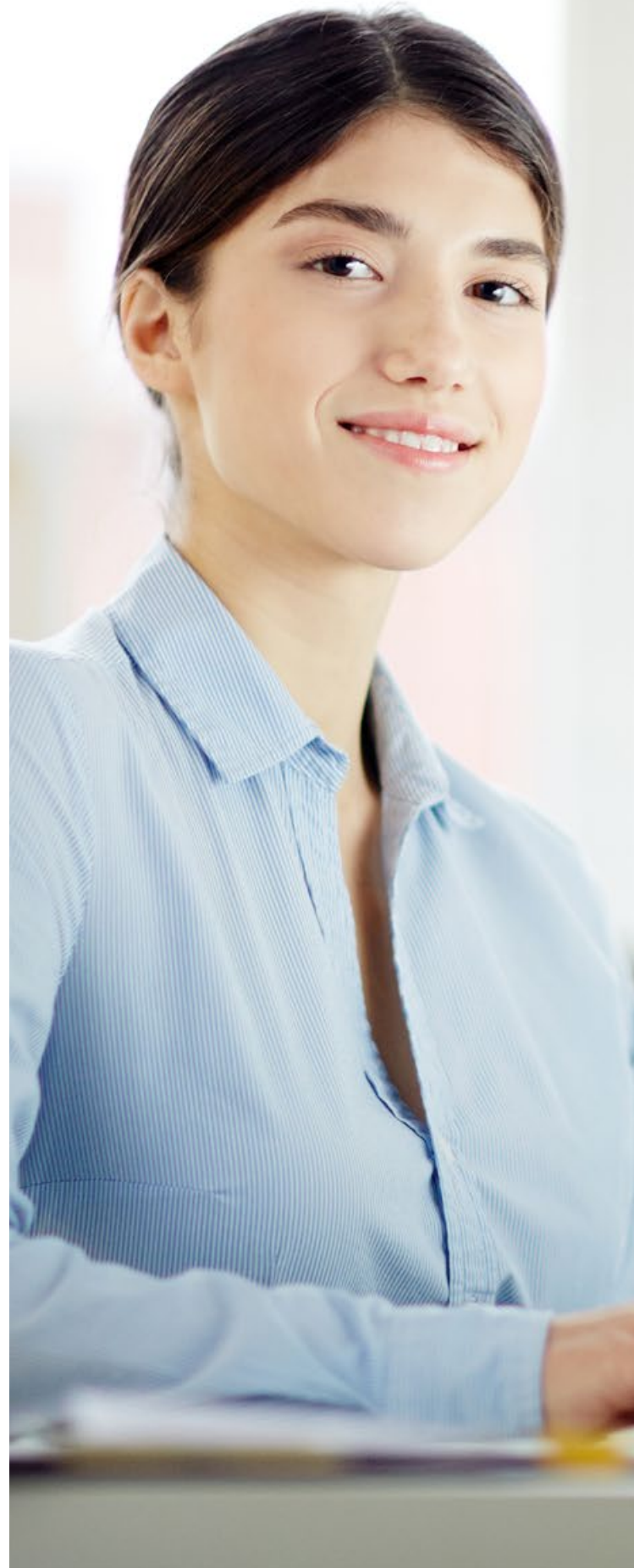
Como evolución de este *branding* corporativo o empresarial, nace también el *branding* personal. Solo nos basta con señalar algunos famosos que constituyen toda una marca (ej.: Barack Obama o Steve Jobs, entre muchos otros).



DURACIÓN: 20 Horas
3 Semanas



MODALIDAD: Online



¿a quién va dirigido?

Este Programa **Marca profesional y de la organización** está dirigido a profesionales con interés práctico en la materia, que vayan a poner en marcha procesos de digitalización.

objetivos

- Comprender qué es una marca personal/profesional.
- Analizar las plataformas que sirven como escaparate para una marca profesional.
- Profundizar sobre el concepto de “embajadores de marca”.
- Plantear y justificar el diseño de una estrategia de implementación de un programa de embajadores de marca en una empresa.
- Diseñar un currículum digital.



programa

1. TU MARCA
2. EL BRANDING PERSONAL
3. EL EMPLOYER BRANDING
4. EMBAJADORES DE MARCA
5. LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL
6. LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA
7. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA

metodología



FORMACIÓN ONLINE

En Kühnel nos tomamos muy en serio el desarrollo formativo de las personas.

La formación online pueden ser una gran fuente de aprendizaje, gracias a la calidad de los contenidos, del diseño tecnopedagógico y del acompañamiento ofrecido.



PLAN DE SEGUIMIENTO

En cada acción formativa existe un **calendario** con la propuesta de seguimiento a realizar. Indicamos cuándo comienza cada tema, las sesiones en directo, la propuesta de entrega de actividades.

Además, previamente al inicio del programa-itinerario, tiene lugar una **semana de bienvenida** entre los alumnos y todo el equipo que estará a su lado durante el desarrollo del mismo.



DOCENTE Y MENTOR:

Acompañamiento por parte de un docente y un mentor.

DOCENTE: Experto en la materia y profesional en activo en el área de conocimiento correspondiente. Imparte clases en directo a través de herramienta de videoconferencia, para profundizar en los conceptos. Está a disposición de los alumnos en los foros y se responsabiliza también de retroalimentar las actividades prácticas.

MENTOR: Es la figura que vela por las necesidades del alumno a lo largo del programa formativo, realizando un seguimiento personalizado. Está en continuo contacto, a la vez que atiende y dinamiza la plataforma.



CONTENIDOS

Actualizados y multimedia, orientados a conseguir también los objetivos de aprendizaje y a realizar las actividades prácticas.



ACTIVIDADES:

Las actividades van encaminadas a conseguir los objetivos de aprendizaje y la incorporación de las competencias trabajadas, desde el "aprender haciendo".

Aprender desde una posición práctica y con propuestas variadas, situadas, prácticas y significativas.



DEDICACIÓN SEMANAL

Realizamos una recomendación de horas semanales de dedicación al programa para sacar máximo partido a la acción formativa.

acompañando a las empresas en su **transformación**

90 AÑOS



50.000 ALUMNOS



250.000 HORAS



1.200 EMPRESAS



200 PROFESORES
EN ACTIVO



SEDES EN
ZARAGOZA Y MADRID



MADRID

C. U. Villanueva
Costa Brava, 6
91 716 80 53

ZARAGOZA

Paseo de Sagasta, 9
Héroes del Silencio, 8
976 222 849

programas@kuhnel.es

www.kuhnel.es

